

ZERO spese inutili, infinito risparmio

Oggi, più che mai, scegliere Ravelli conviene!

Una delle priorità dell'azienda Ravelli è quella di far risparmiare i suoi clienti. Fin dal momento dell'acquisto: azzerare le spese inutili e individuare tutte le soluzioni migliori per accedere ad agevolazioni, contributi, incentivi.

Oggi chi acquista un prodotto Ravelli ha il grande vantaggio di accedere al "Conto Termico" - erogato direttamente dal GSE (Gestore Servizi Energetici) al richiedente in due anni (per stufe, termocamini o caldaie fino a 35KW) o in cinque anni (per caldaie sopra i 35kW) - che prevede un contributo in denaro per l'acquisto di stufe, termocamini e caldaie a biomassa rispondenti a particolari requisiti e installati in sostituzione di alcune tipologie di impianti già esistenti.

Quali sono i particolari requisiti che permettono di accedere al "Conto Termico"? Il rispetto di standard qualitativi restrittivi in termini di rendimento e di emissioni in atmosfera. In altre parole, alte performance a basso impatto ambientale. Un binomio che da sempre rappresenta il cuore della filosofia aziendale di Ravelli e che costituisce il carattere identificativo di ogni suo prodotto.

E lo dimostrano i dati. Praticamente, volendo acquistare il modello HR EVO 24 TOUCH, caldaia linea Ravelli Hydro, potenza Kw 24,37 si può giungere fino a un contributo di € 4.737 nella zona climatica F (Belluno, Cuneo) con un coefficiente di emissioni polveri pari a 1,2, fascia oraria media di funzionamento, le h.18. Un altro esempio? Nel caso si volesse optare per la stufa Aria, della linea Ravelli Air, potenza Kw 5,4, nella zona climatica E (Aosta, Torino, Milano, Bologna, L'Aquila) con un coefficiente emissioni polveri pari a 1,5, per la fascia oraria delle 17, si accederà a un contributo pari a € 1.152.

Ma come ottenere l'incentivo senza perdersi in mezzo alle pratiche burocratiche con il rischio di commettere qualche passo falso? L'azienda ha siglato un accordo con la società 3E Studio srls, specializzata nell'invio delle pratiche del Conto Termico in tutto il territorio Italiano. Un partner molto professionale che agevola le pratiche e ne garantisce l'esito.

Chi può richiedere il contributo

Possano accedere al Conto Termico:

- Privati (imprese, persone fisiche, condomini) o Amministrazioni Pubbliche, che sostituiscono un vecchio apparecchio a gasolio, olio combustibile, carbone o biomassa con un nuovo apparecchio a biomassa (legna o pellet).

- Aziende agricole che installano un apparecchio a biomassa nuovo (anche non in sostituzione) o sostituiscono un apparecchio a GPL con uno a biomassa ad alta efficienza, in zona non metanizzata e se fanno attività agroforestale.

Come viene calcolato il contributo

Il contributo, che può essere fino al 65% delle spese sostenute per realizzare l'intervento, varia in funzione:

- della potenza nominale del prodotto scelto
- delle emissioni di polveri in atmosfera rilasciate dal prodotto scelto
- della zona climatica in cui sarà installato il prodotto, divise in relazione delle ore medie di funzionamento di ciascun comune e provincia

Per visionare quali sono i prodotti Ravelli che accedono al Conto Termico:

http://ita.ravelligroup.it/risparmio/il_conto_termico.php

RAVELLI

Un'intuizione che ha radici lontane, una lunga tradizione, un bagaglio di esperienze, di idee e conoscenze che si tramandano di padre in figlio, sono gli ingredienti di una storia imprenditoriale di successo. L'intuizione prende ulteriore slancio con la forza delle idee e delle nuove tecnologie, con il lavoro di squadra, la ricerca e soluzioni all'avanguardia, nel segno di uno sviluppo sostenibile. Dall'esperienza di Ecoteck srl - fondata come parte autonoma della C.F.M. srl, azienda che si occupa dal 1970 di lavorazioni metalliche per stufe e caminetti - nasce il Gruppo Ravelli, nuova realtà nel settore del riscaldamento. Fra i primi a comprendere e cogliere i nuovi trend del mercato, il Gruppo Ravelli ha scelto di puntare su prodotti a basso impatto ambientale, sulle energie rinnovabili: il legno e con esso, la sua forma più attuale e moderna di utilizzo, il pellet. Una lungimirante e strategica visione aziendale sono la forza di una realtà che oggi è guidata dai fratelli Diego e Stefano Ravelli, imprenditori giovani e dinamici che hanno saputo raccogliere le difficili sfide dell'economia globale. Il marchio Ravelli, ha registrato una notevole espansione, sia in Italia, sia nei mercati esteri e in particolare nel Nord Europa, Francia, Belgio, Germania, Austria e Spagna, ma anche Stati Uniti, Giappone e Nuova Zelanda, Ad oggi è presente in 24 paesi nel mondo.

Contatto Stampa:
press@ravelligroup.it